

Voorjaar. Een kaart in de bus!?

Het was opnieuw een herinneringskaart van het waterschap om de tellerstanden door te geven.

Natuurlijk wilden wij voorkomen dat het voorschot omhoog zou gaan en maakten we graag kans op een iPad. Alsnog snel op de knieën met de laptop naast de meter de watermeterstand doorgegeven.

De zoektocht naar slimme wateroplossingen gaat door. Waterschappen experimenteren met verschillende slimme watermeters. Consumenten vraag zich af: willen we dit wel?

De voordelen voor waterschappen zijn duidelijk: Tijd en energie besparen om achter klanten aan te gaan die het te druk hebben om hun verbruiksstanden door te geven.

De slimme oplossing zou weleens uit een andere hoek kunnen stromen.

Grohe (een premium Duits consumentenmerk van waterkranen) lanceert een serie van slimme water oplossingen.

Naast slimme watersensors voor risico plekken (wasmachine, kelder) lanceerden zij in stilte de SenseGuard.

Een slim algoritme detecteert waterlekkage door het meten van waterdruk en verbruik en sluit bij lekkage direct de watertoevoer af.



